ASSOCIATION DES ENTREPRISES DES GLACES

AVEC L'ASSOCIATION DES ENTREPRISES DES GLACES,

en période de canicule : se rafraîchir… et se faire plaisir !

En ces périodes de grandes chaleurs, les innovations des entreprises des glaces sont idéales pour se rafraîchir tout en se faisant plaisir. Le marché connait son pic de ventes entre avril et septembre même si la glace est le dessert préféré des Français toutes saisons confondues ! Après des chiffres records en 2018, l'année 2019 s'annonce encore prometteuse en termes d'innovations proposées.

Summer is coming et avec lui son lot de pics de chaleur… et d'envies glacées !

La glace s'impose toujours, **à 84,7%, comme LE dessert préféré des Français**, hiver comme été : ils en consomment **en moyenne 6,4 kg par an.** En période de canicule, c'est l'association idéale entre se rafraîchir et se faire plaisir, grâce aux nouveaux formats : « détente » - bâtonnets et cônes - et mini.

En 2018, pas moins de 58 innovations ont été lancées sur le marché, avec des offres qui répondent aux attentes des consommateurs.

Des innovations ont généré un **chiffre d'affaires de 74,7M€ soit la moitié de la croissance du marché des glaces.**

Des collections surprenantes en 2019 : les industriels jouent l'originalité et la gourmandise

Plus que jamais, les nouvelles collections 2019 des membres de l'Association des Entreprises des Glaces répondent à la règle de 3 de la catégorie : **impulsion / plaisir / innovation**. La gourmandise sera bien au rendez-vous, répondant à de nouveaux codes empruntés aux jeunes générations : **visuel surprenant et coloré**, **la promesse d'une expérience différenciante** (de nouvelles textures, destiné à des nouveaux moments de consommation comme le goûter), **d'un goût original apporté par des ingrédients nouveaux** (cocktails, pâtisserie ou des douceurs)… Du packaging au visuel du produit, les industriels redoublent d'efforts pour créer une première expérience visuelle attractive, première étape avant l'acte d'achat. Alors que les – de 35 ans sont encore les moins contributeurs de la catégorie, les industriels parient sur **une dégustation plus « instagrammable » pour séduire les millenials.**

En savoir plus sur l'Association des Entreprises des Glaces : Créée en 2016, l'Association des Entreprises des Glaces est une association professionnelle qui regroupe 8 leaders du marché des glaces en France et représente plus d'une quarantaine de marques parmi les plus connues des consommateurs.
Dédiée à la promotion de la catégorie des glaces alimentaires, elle valorise le métier, les savoir-faire des glaciers et la qualité de leurs produits auprès des pouvoirs publics et des consommateurs. L'ensemble de ses adhérents disposent d'usines en France et développent un ancrage territorial fort.
Les chiffres-clés : 10 usines en France / Plus de 2500 emplois

www.les-glaces.com
ASSOCIATION DES ENTREPRISES DES GLACES 9 bd Malesherbes 75008 Paris T. 01 53 83 86 00
CONTACTS PRESSE Agence MCD_Mot Compte Double 03.20.74.95.23 **Céline Tondi** ctondi@agencemcd.fr / **Louise Aelbrecht** laelbrecht@motcomptedouble.fr