L'ASSOCIATION DES ENTREPRISES DES GLACES ANNONCE

# une saison exceptionnelle pour le marché de la glace

ASSOCIATION DES ENTREPRISES DES GLACES

**À l'occasion de l'Assemblée Générale d'EUROGLACES qui s'est tenue les 20 et 21 septembre à Paris, l'Association des Entreprises des Glaces dresse le bilan de la saison pour la catégorie des glaces alimentaires. Avec une croissance en cumul à date de 7,5% et +0,2 points de pénétration supplémentaire au sein des foyers français, l'année 2018 affiche des résultats records pour les glaciers, portée par une météo favorable et l'effet Coupe du Monde de Football. Les industriels ont répondu aux attentes des consommateurs en proposant près de 60 innovations et une offre en adéquation avec les nouveaux modes de consommation et d'achat (développement des formats de détente, renforcement du drive,...). Plus que jamais, la glace reste le dessert préféré des Français et le plaisir de l'été !**

## UN MARCHÉ EN CROISSANCE CONSTANTE ET UNE SAISON 2018 RECORD

12%

=

**CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DU MARCHÉ DES GLACES EN EUROPE**

+ 7,5%

**DE CROISSANCE EN VALEUR DES GLACES**

EN CUMUL SUR JANVIER - AOÛT 2018, SUR LE PÉRIMÈTRE HMSM + PROXI + DRIVE + SDMP

VS +2%/AN EN MOYENNE DEPUIS 10 ANS

Source Nielsen ScanTrack

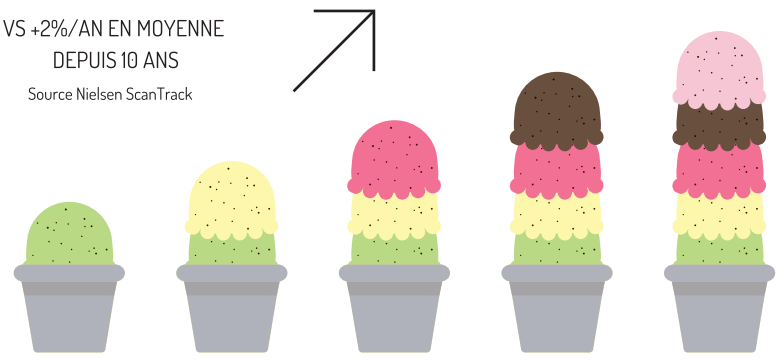
+ 6,3%

=

**TAUX DE CROISSANCE EN VOLUME DES GLACES**

EN CUMUL À DATE P8, SUR LE PÉRIMÈTRE HMSM + PROXI + DRIVE + SDMP

Source Nielsen ScanTrack



## DES FRANÇAIS DE PLUS EN PLUS ADEPTES DES GLACES

+ 500g

**DE GLACES ACHETÉS EN 2 ANS PAR LES FRANÇAIS**

SOIT 6,3 kg

**PAR FOYER / AN**

Source panel Nielsen Homescan - Total France
Dernier CAM P8 2018

**EN 2018**

84,7%

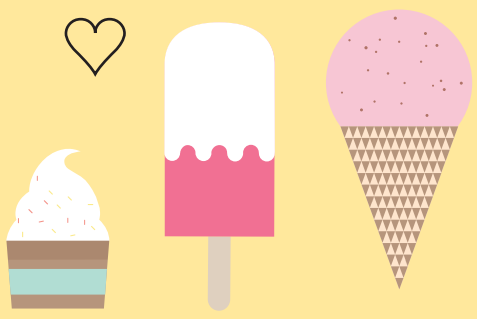
**DES FOYERS FRANÇAIS ONT CONSOMMÉ DES GLACES**

+ 0,2 POINTS

**VS 2017 À LA MÊME PÉRIODE**

Source panel Nielsen Homescan - Total

## LES INNOVATIONS ET NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION/DISTRIBUTION DYNAMISENT LE MARCHÉ



**LA CROISSANCE DU MARCHÉ DES GLACES EST GÉNÉRÉE À**

82%

**PAR LES FORMATS DE DÉTENTE**

INCLUANT LES CÔNES, LES MINI ET LES BÂTONNETS

+ 6,4

**MILLIONS D'€ GÉNÉRÉS PAR LES INNOVATIONS EN UN AN POUR ATTEINDRE CETTE ANNÉE LES**

69,8

**MILLIONS D'€**

Source Nielsen ScanTrack P4 à P8 2018 - HMSM

LE CIRCUIT DRIVE

**CONNAIT UNE CROISSANCE DE**

+ 13,4%

**EN VALEUR**

Source Nielsen ScanTrack - Cumul à date P8 2018

MARS

**Le Groupe Mars, nouvel adhérent de l'Association des Entreprises des Glaces**

Le Groupe Mars, et ses marques, rejoint l'association pour en devenir le 8e membre aux côtés de General Mills, Groupe Antilles Glaces, Groupe Froneri (suite à la fusion entre Nestlé Grand Froid et Rolland), Les Délices du Valplessis, Thiriet, Unilever et YSCO. Ses barres glacées Mars®, Snickers®, Twix® et Bounty® et ses bâtonnets M&M's®, Snickers® et Maltesers® sont produites par les 260 collaborateurs du site de production de Steinbourg en Alsace.
Un emplacement qui renforce le maillage territorial des entreprises des glaces, avec un total de 11 usines implantées en France.

**Pour en savoir plus :** Créée en 2016, l'Association des Entreprises des Glaces est une association professionnelle qui regroupe 8 leaders du marché des glaces en France et représente plus d'une quarantaine de marques parmi les plus connues des consommateurs. Dédiée à la promotion de la catégorie des glaces alimentaires, elle valorise le métier, les savoir-faire des glaciers et la qualité de leurs produits auprès des pouvoirs publics et des consommateurs. L'ensemble de ses adhérents bénéficient d'usines en France et développent un ancrage territorial fort.. **Les chiffres-clés :** Plus de 70% du CA du secteur (hors artisans) / 11 usines en France / Plus de 2 500 emplois.

**CONTACTS PRESSE** Agence MCD_Mot Compte Double 03.20.74.95.23
**Céline Tondi** ctondi@agencemcd.fr / **Vanessa Gellibert** vgellibert@agencemcd.fr