

# Matinée Givrée

Le RDV professionnel de la catégorie des glaces

QUELLES STRATÉGIES  
POUR BOOSTER  
LA PART DES GLACES  
EN FRANCE ?



Sylvie Galliaerde

Présidente de l'Association des Entreprises des Glaces  
est heureuse de vous convier à la seconde édition de

la Matinée Givrée

Lundi 8 avril 2019 de 10h à 12h

C'est un fait, les glaces dynamisent le rayon des surgelés en France depuis des années. Pourtant les Français ne consomment que 6 litres de glaces loin derrière les Suédois et Norvégiens qui en consomment 10,5 l environ par an. La moyenne européenne étant de 6,8 l par an, il y aurait donc encore des parts de marché à conquérir en France !

**En 2019, quelles innovations vont booster les parts de marché de ce produit plaisir ? Quelles tendances vont répondre aux nouvelles attentes de consommation ? Quelles propositions vont assurer une place de choix dans les rayons et ce en toute saison ?**

Lors de cette seconde édition de la Matinée Givrée, l'Association des Entreprises des Glaces fait le point sur ces questions qui animent les enjeux de cette catégorie de produits plaisir par excellence.

En présence de :

- **Sylvie Galliaerde**, Présidente de l'Association des Entreprises des Glaces et l'ensemble des membres de l'association : présentation de la Matinée Givrée et actualités de l'Association
- **Frédérique César-Desforges**, conseil marketing senior chez Nielsen : Bilan de la saison des glaces 2018 et insights 2019 sur les grandes tendances
- **Gilles Fumey**, professeur de géographie culturelle de l'alimentation, Sorbonne Université et chercheur au CNRS.

## CHIFFRES-CLÉS

.....

## TENDANCES

.....

## DÉGUSTATION

### QUAND

Lundi 8 avril 2019  
de 10h à 12h

### OÙ

ANIA  
9 bd Malesherbes  
75008 PARIS

### CONFIRMATION AVANT LE 4 AVRIL 2019

contact@les-glaces.com

T. 01 53 83 86 00

CONTACT PRESSE

vgellibert@motcomptedouble.fr

T. 06 80 06 04 16